



AVVISO DI PREINFORMAZIONE PER LA RICERCA DI SPONSOR

ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016

Il Comitato Paralimpico Italiano, ente con personalità giuridica di diritto pubblico, con sede in Roma, Via Flaminia Nuova n. 830 (di seguito "CIP" o anche "Ente"), è la Confederazione delle Federazioni Sportive Paralimpiche e delle Discipline Sportive Paralimpiche da esso riconosciute.

Partecipano altresì al CIP, secondo le modalità di cui al D. Lgs. 27 febbraio 2017, n. 43, le Federazioni Sportive Nazionali e le Discipline Sportive Associate riconosciute dal CONI, le cui attività paralimpiche siano state già riconosciute dal CIP alla data di entrata in vigore della Legge 7 agosto 2015, n. 124.

Il CIP promuove, disciplina, regola e gestisce le attività sportive agonistiche ed amatoriali per persone disabili sul territorio nazionale, secondo criteri volti ad assicurare il diritto di partecipazione all'attività sportiva in condizioni di uguaglianza e pari opportunità.

Il CIP ha come missione istituzionale: a) l'agonismo di alto livello e la preparazione degli atleti paralimpici delle diverse discipline e l'approntamento dei mezzi idonei per le Paralimpiadi e per tutte le altre manifestazioni sportive nazionali o competizioni internazionali paralimpiche; b) la promozione della massima diffusione della pratica sportiva in condizioni di uguaglianza e pari opportunità - al fine di rendere effettivo il diritto allo sport di tutti i soggetti, in ogni fascia di età e di popolazione, a qualunque livello e per qualsiasi tipologia di disabilità; c) il sostegno a tutte le Federazioni, Discipline Associate, Enti di Promozione e Associazioni Benemerite riconosciute dal CIP; d) l'impulso a progetti di promozione e avviamento alla pratica sportiva delle persone con disabilità sull'intero territorio nazionale nel comparto socio-sanitario e della scuola, nel rispetto delle competenze delle regioni e delle province autonome; e) l'adozione, anche d'intesa con la Sezione per la vigilanza e il controllo sul doping e per la tutela della salute nelle attività sportive del Comitato

tecnico sanitario istituito ai sensi dell'articolo 2 del D.P.R. n. 44/2013, di misure di prevenzione e repressione dell'uso di sostanze che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti paralimpici nelle attività sportive paralimpiche; f) l'adozione e la promozione di iniziative contro ogni forma di discriminazione e di violenza nello sport.

Il CIP partecipa con i propri atleti a tutte le principali manifestazioni sportive nazionali ed internazionali, tra le quali i GIOCHI PARALIMPICI, la GIORNATA NAZIONALE DELLO SPORT PARALIMPICO, i PARALYMPIC SPORT AWARDS, il FESTIVAL DELLA CULTURA PARALIMPICA etc..

Quanto sopra premesso, il CIP, per il perseguimento delle proprie finalità, di cui all'art. 2 dello Statuto,

CON IL PRESENTE AVVISO PUBBLICO DI PREINFORMAZIONE

intende procedere alla ricerca di partner in possesso dei requisiti di legge ed interessati ad associare la propria immagine a quella del CIP medesimo, mediante la sottoscrizione di specifici accordi di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016.

Le tipologie di partenariato e sponsorizzazione definite dal CIP sono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le seguenti:

- MAIN SPONSOR
- OFFICIAL SPONSOR
- SPONSOR TECNICO
- FORNITORE UFFICIALE
- PARTNER ISTITUZIONALE

Le categorie merceologiche di interesse sono, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

1. Assicurazioni
2. Enti Istituzionali
3. Compagnie Aeree
4. Compagnie di Trasporto Ferroviario
5. Compagnie di Trasporto Navale
6. Turismo, Viaggi e Catene Alberghiere

7. Corriere Espresso e Servizi Postali
8. Prodotti Alimentari
9. Compagnie Telefoniche
10. Fornitori Energia e Gas
11. Compagnie Petrolifere
12. Acque Minerali
13. Soft Drink e Succhi di Frutta
14. Latte e Prodotti Caseari
15. Vini Fermi
16. Spumanti e Champagne
17. Birra
18. Catene Grande Distribuzione
19. Telefonia
20. PC, Informatica Hardware
21. Compagnie di Software
22. Strumenti di Pagamento Elettronico
23. Servizi di Consulenza Aziendale
24. Agenzie di Lavoro Interinale
25. Personal Care
26. Catering e Ristorazione
27. Pneumatici e Prodotti in Gomma

In base alle manifestazioni d'interesse e alle proposte pervenute, verranno pubblicate, sul sito istituzionale del CIP, delle specifiche *Request for Proposals*, riferite a determinate categorie merceologiche e/o a determinati eventi/iniziative/manifestazioni, nelle quali verrà fornita ogni informazione utile a definire gli aspetti dell'accordo commerciale da stipulare, quali durata, valorizzazione, tipologia ed eventuali esclusive anche merceologiche.

Agli operatori economici che avranno risposto al presente Avviso verrà inviata apposita comunicazione dell'avvenuta pubblicazione delle specifiche *Requests for Proposals*.

Le manifestazioni di interesse e le proposte di sponsorizzazione che perverranno non saranno in ogni caso vincolanti per il CIP, che sarà libero di prenderle in considerazione e/o di accettarle o meno.

Art. 1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

1.1. Il CIP, nell'ambito del presente Avviso e della procedura di cui alla successiva *Request for Proposals*, assume il ruolo di *Soggetto* promotore dell'iniziativa (di seguito definito anche "*Sponsee*" o "*Ente*").

Art. 2 - Soggetti destinatari del presente Avviso

2.1. Possono presentare manifestazioni d'interesse e proposte di sponsorizzazione i soggetti giuridici di diritto privato non interdetti dal contrattare con enti pubblici, per i quali non si applicano le cause di esclusione previste per gli operatori economici in materia di contratti pubblici, di cui al D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. (di seguito definiti anche "*Sponsor*").

2.2. Possono altresì presentare manifestazioni d'interesse e proposte di sponsorizzazione i soggetti giuridici di diritto pubblico, purché in aderenza con le regole generali di cui alla Legge 7 agosto 1990 n. 241 e nel rispetto dei criteri di imparzialità e predeterminazione dei criteri per l'attribuzione di contributi (art. 12, Legge 7 agosto 1990 n. 241), compatibilmente e nei limiti di quanto previsto dall'art. 6, comma 9, D.L. 31 maggio 2010, n. 78 (conv. in Legge 30 luglio 2010, n. 122) e della vigente normativa sul contenimento della spesa pubblica.

2.3. Sono ammessi a presentare manifestazioni d'interesse e proposte di sponsorizzazione anche i legali rappresentanti di persone giuridiche di diritto privato qualificate o meno come *operatori economici* ai sensi D.lgs. 50/2016; ovvero loro procuratori, collettori di *sponsor*, agenzie di comunicazione o di pubblicità con mandato di rappresentanza, delega o procura speciale efficace al momento della presentazione della proposta e comunque resa efficace prima della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

2.4. In relazione alle manifestazioni di interesse ed alle proposte di sponsorizzazione pervenute, l'Ente si riserva in ogni caso espressamente di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Art. 3 - Oggetto della sponsorizzazione

3.1. Le attività oggetto della sponsorizzazione sono quelle rientranti nelle finalità del CIP come definite nell'art. 2 dello Statuto e come verranno specificatamente individuate nelle *Requesst for Proposals*.

3.2. La sponsorizzazione potrà essere finalizzata anche a rendere disponibili al CIP risorse per il finanziamento degli eventi sportivi e/o promozionali, sia nazionali che internazionali, cui lo stesso partecipa, tra cui a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: i GIOCHI PARALIMPICI, la GIORNATA NAZIONALE DELLO SPORT PARALIMPICO, I PARALYMPIC SPORT AWARDS, IL FESTIVAL DELLA CULTURA PARALIMPICA.

3.3. Le attività oggetto di sponsorizzazione potranno essere promosse ed effettuate direttamente dall'Ente oppure da soggetti da questo individuati, oppure potranno essere promosse ed effettuate su iniziativa dello *Sponsor*.

Art. 4 - Impegni dello Sponsor

4.1. Le manifestazioni di interesse e le proposte di sponsorizzazione potranno prevedere le seguenti forme di sponsorizzazione:

- a) erogazione di denaro da parte dello *Sponsor* (così detta *sponsorizzazione economica*);
- b) accollo da parte dello *Sponsor* del debito assunto dal CIP nei confronti di terzi (così detta *sponsorizzazione finanziaria*);
- c) assunzione diretta da parte dello *Sponsor* del pagamento dei corrispettivi dovuti dal CIP nei confronti di terzi, o dello *Sponsor* stesso, per l'esecuzione di lavori, servizi e forniture (così detta *sponsorizzazione monetaria*);
- d) realizzazione diretta da parte dello *Sponsor* di lavori, servizi e forniture, ovvero, conferimento di altre utilità a beneficio del CIP o di altri soggetti da questo individuati (così detta *sponsorizzazione tecnica*);

e) erogazione congiunta di due o più forme di sponsorizzazione fra quelle previste dai precedenti punti (così detta *sponsorizzazione mista*).

4.2. I soggetti che, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016, verranno individuati come *Sponsor*, con i quali verranno negoziati specifici accordi di sponsorizzazione, potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

4.3. Le attività rese dallo *Sponsor* e le controprestazioni in termini di *Benefit* o corrispettivi da parte dell'*Ente* saranno soggette ad I.V.A. nella misura prevista per la tipologia di beni e servizi prestati da ciascuna delle parti.

4.4. Resteranno in ogni caso a carico dello *Sponsor* il pagamento di imposte, tasse e oneri comunque derivanti dall'esecuzione del contratto di sponsorizzazione o previsti da leggi e/o regolamenti.

Art. 5 - Impegni dello *Sponsee*

5.1. In relazione al valore ed alle caratteristiche della sponsorizzazione, gli impegni dell'*Ente* saranno costituiti da uno o più benefici o possibilità per lo *Sponsor* di ottenere vantaggi dalla sponsorizzazione (così detti *Benefit*).

5.2. A titolo indicativo, non esaustivo, le sponsorizzazioni potranno prevedere, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, i seguenti *Benefit*:

- a) ritorno di immagine mediante associazione del proprio logo, marchio e/o ragione sociale nei formati di comunicazione cartacei e digitali, per la campagna di promozione delle finalità del CIP;
- b) visibilità del proprio logo, marchio e/o ragione sociale all'interno di pubblicità ambientali materiali o supporti *in loco*, inserzioni su giornali, riviste, periodici ed emittenti radio-televisive, redazionali, ad esempio: affissioni, striscioni, cartelloni, banner;
- c) menzione, ringraziamento, partecipazione o intervento alle conferenze stampa per la presentazione di eventi sportivi o per le iniziative collegate;
- d) possibilità di organizzare una conferenza stampa o un evento di presentazione, con la partecipazione di relatori individuati dal CIP;

- e) partecipazione ad eventi speciali, esclusivi, di gala o di beneficenza legati alla campagna di promozione delle finalità del CIP, con lo scopo di recuperare fondi e risorse da destinarsi alla attuazione delle stesse;
- f) accesso agevolato ed esclusivo agli eventi speciali organizzati dal CIP o da soggetti da esso incaricati;
- g) possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive.

Art. 6 - Motivi di esclusione

6.1. Saranno esclusi dalla possibilità di effettuare sponsorizzazioni i soggetti che, alla data di presentazione della proposta di sponsorizzazione, non saranno in possesso dei seguenti requisiti:

- a) rispondenza agli interessi pubblici sottesi alle finalità del CIP;
- b) assenza di conflitto di interesse tra l'attività istituzionale e quella privata dello *Sponsor*;
- c) assenza di qualsivoglia pregiudizio, danno all'immagine dell'*Ente* o di conflitto con le iniziative ed i valori da questa promosse;
- d) assenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità di contrattare o di relazione giuridica con il CIP;
- e) in caso di sponsorizzazione che preveda la realizzazione di lavori, la prestazione di servizi o di forniture direttamente a cura e spese dello *sponsor*, assenza dei requisiti degli esecutori e delle condizioni di legge sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori di cui all'art. 19, comma 2, D.lgs. 50/2016.

6.2. Saranno in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi per finalità:

- a. propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b. messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;
- c. messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica, ivi compreso il gioco d'azzardo.

6.3. L'*Ente*, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare manifestazioni di interesse e/o proposte che, per l'attività svolta dallo *Sponsor* o per messaggi da

esso veicolati, siano ritenute incompatibili con la figura istituzionale del CIP o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo *status* o il valore anche sociale delle attività oggetto di sponsorizzazione.

6.4. Qualora, per motivi riconducibili alle condizioni sopra indicate, l'*Ente* dovesse decidere di non ammettere in corso di esecuzione, in tutto o in parte, una sponsorizzazione precedentemente assentita, lo *Sponsor* non avrà diritto al riconoscimento di indennizzi o risarcimenti per il totale o parziale mancato svolgimento della sponsorizzazione.

Art. 7 – Manifestazione di interesse

7.1. Le manifestazioni di interesse, così come la proposta, dovrà essere redatta su carta intestata del soggetto che risponderà al presente Avviso e dovrà contenere le seguenti informazioni:

- a) dati anagrafici e fiscali, nonché carica ricoperta dal sottoscrittore;
- b) dati fiscali del soggetto giuridico che manifesta il proprio interesse: ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, codice fiscale/partita I.V.A., eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzo e-mail;
- c) breve descrizione delle attività effettuate dal soggetto che manifesta il proprio interesse e relativa missione aziendale; strategie di mercato adottate; finalità della sponsorizzazione; elenco delle attività di sponsorizzazione già effettuate; eventuali informazioni circa le iniziative di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale perseguite dal potenziale *Sponsor*;
- d) indicazione del bene o dell'iniziativa oggetto dell'interesse alla sponsorizzazione;
- e) forma di sponsorizzazione rispetto alla quale si manifesta interesse;
- f) modalità prescelte per veicolare o promuovere l'immagine; prodotti o servizi intesi come *Benefit* e/o corrispettivi rispetto ai quali si manifesta interesse alla sponsorizzazione;
- g) in caso di manifestazione di interesse e/o proposta di sponsorizzazione tecnica o mista, la stessa dovrà contenere: la descrizione dei lavori, dei servizi o delle forniture rispetto ai quali viene manifestato l'interesse o proposta la

sponsorizzazione, con indicazione del valore economico attribuito alla stessa e delle caratteristiche quantitative e qualitative delle prestazioni che potranno essere assunte dallo Sponsor, anche in relazione ai Benefit connessi alla sponsorizzazione.

7.3. La manifestazione di interesse, al pari della proposta, dovrà altresì contenere una dichiarazione sostitutiva, resa dal soggetto proponente ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, con allegata una copia di un documento di identità del sottoscrittore, attestante:

- a) **assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse** tra il CIP ed il soggetto interessato alla sponsorizzazione oppure tra la forma di sponsorizzazione e le attività istituzionali dell'Ente;
- b) **osservanza, adeguatezza e conformità della sponsorizzazione** rispetto alla quale si manifesta interesse con le finalità pubbliche, le funzioni e i compiti istituzionali del CIP e le politiche da questo perseguite;
- c) **assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione** previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- d) **impegno a provvedere, a propria cura e spese, all'ottenimento di autorizzazioni e nulla osta** per l'esecuzione di lavori, installazione di manufatti temporanei o permanenti atti a veicolare l'immagine o il prodotto dello Sponsor, oppure per la realizzazione di eventi aperti al pubblico in caso di utilizzazione di spazi concessi dal CIP;
- e) in caso di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione che preveda la realizzazione di lavori, la prestazione di servizi o di forniture direttamente a propria cura e spese, **possesso dei requisiti degli esecutori**, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia, e **sussistenza delle condizioni di legge** in materia di contratti pubblici con specifico riferimento alla qualificazione dei progettisti e degli esecutori, a norma dell'art. 19, comma 2, D.lgs. 50/2016.
- f) **accettazione incondizionata** di quanto previsto dal presente Avviso;
- g) **impegno a non pretendere a qualsiasi titolo dal CIP indennizzi o risarcimenti** per il totale o parziale mancato svolgimento della sponsorizzazione, e relativi Benefit, derivante da ragioni di esclusione rilevate dall'Ente nel corso della procedura;

h) **accettazione dell'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo o immagine** relativa al CIP, ai suoi beni o attività e ad altri Sponsor o Partner appartenenti ad un diverso settore merceologico; eventuale richiesta di esclusiva e/o di particolari clausole contrattuali;

i) **autorizzazione al trattamento dei dati personali**, secondo quanto riportato nel presente Avviso ed in conformità alla normativa vigente in materia.

7.4. Le manifestazioni di interesse e le proposte di sponsorizzazione pervenute non saranno da considerarsi vincolanti per il proponente e/o per lo *Sponsor* o per l'*Ente* fino alla avvenuta sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

7.5. Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente *Avviso* e alla successiva *Request of Proposal*, ancorché concluse o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Art. 8 –Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse
--

8.1. Le manifestazioni di interesse, complete della documentazione richiesta, dovranno essere inviate tramite P.E.C. Posta Elettronica Certificata all'indirizzo: segretariogenerale@pec.comitatoparalimpico.it

8.2. Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative del CIP si invita a contattare la Segreteria Generale ai seguenti recapiti tel 06.8797- 3158/3135 - email segreteria generale@comitatoparalimpico.it

IL SEGRETARIO GENERALE

JURI STARA

(Originale Firmato
digitalmente)